

【おさらい】五本松団地の活用に向けて・・・

本町では、平成30年度より五本松団地の活用に向けた検討を進めてきました。「町民とともに考え、町民とともに進める」をスローガンに掲げ、町民ワークショップなど語り合いの場を持ちながら、新しいまちづくりの形を描いていくことを目指しています。『健康と交流と賑わいの拠点づくり』をプロジェクトのテーマにし、「健康的でハツラツとしたまちの暮らしと日常的に人が集う賑わいに満ちたまち」をイメージして取り組んでいきます。



みんなが考える「拠点づくりのコンセプト」

元々の三股町の魅力をさらに引き出すような場であってほしい！

三股町を再発見し、新たな魅力や活動が生まれる場所に！

安心して来れる・過ごせる場所じゃないと！

通りすがりに気になる場所・寄ってみたい場所に！

子どもから高齢者までが集まりたい＝公共交通が必要

全5回のワークショップにご参加いただき、誠にありがとうございました。皆さまからいただいた数々のご意見は、三股町の更なる活性化に向けた貴重なアイデアでした。今後も皆さまのご参画をいただきながら、五本松跡地の活用を進めてまいりますので、引き続きよろしくお願いいたします。

- 三股町 五本松交流拠点施設推進室（担当：河野、宮元、清山）
TEL：0986-52-1120 FAX：0986-52-4944
メール：suisin-k@town.mimata.lg.jp
- ランドブレイン株式会社 福岡事務所（業務受託事業者）
TEL：092-714-4768（担当：喜多、吉山）

五本松団地を活用した魅力あるまちづくり
町民ワークショップニュース

第5号

～第5回ワークショップを開催しました～

令和2年2月発行

第5回ワークショップの流れ

町では、町民の皆さまとともに、「"みまた"らしいまちづくり」を進めていくために、五本松団地跡地を活用した拠点づくりの検討に関するワークショップを行っています。今回は、1月22日に開催した第5回ワークショップの概要についてご紹介いたします。

第5回ワークショップ

日時：1月22日（水）19時～21時
場所：三股町中央公民館 2F 研修室

●当日のプログラム●

- ① 「空間の使い方や機能配置の検討」
これまでのWSで挙がった意見をもとに作成したゾーニング案について、「欲しい機能」を語り、「こんな使い方をしたいから・こんな拠点にできるから」等、コンセプトにつながるアイデアを出し合いました。
- ② 「拠点づくりのコンセプトを考えよう」
「こんな使い方をしたいから・こんな拠点にできるから」をもとに、拠点全体のコンセプトを考えました。



■ワークショップの全体構成

「まち」の視点		「拠点づくり」の視点		総括
第1回 「まちの状況を知ろう！」 地域や周辺の公共施設の状況の共有 現地視察 意見交換	第2回 「まちの戦略を考えよう」 まちの魅力を洗い出し、中心地へのつなげ方を落とし込む ワークショップ	第3回 「拠点づくりのイメージを描こう」 五本松団地活用に向けたアイデア出し ワークショップ	第4回 「拠点づくりのプランを深めよう」 活用コンセプトや機能配置等の検討 ワークショップ	第5回 「拠点づくりに向けたイメージを思い描こう」 整備イメージや次年度以降のスケジュールの共有 意見交換
まちや公共施設等の現状の共有	各地区の魅力同士を中心地につなげ、三股町一体の魅力発信の検討	拠点づくりの意義の共有／拠点の役割や必要な機能の共有	拠点の活用コンセプト・機能配置（ゾーニング）の検討	整備イメージ／今年度の総括／次年度以降のスケジュールの共有



※ワークショップとは・・・話し合いを通して、自由なコミュニケーションを行いながら、アイデアを練り上げる手法の一つです

ワーク 「拠点づくりのコンセプトを考えよう」

これまでの4回のワークショップ成果をもとに、ゾーニング案（機能の配置図案）を3パターン作成しました。ただし、ゾーニング案には公園や駐車場など、大まかなものしか入っていないので、「具体的にどんな機能を」「どんな人のために／どんな目的で必要なのか」を考えなくてはなりません。5班に分かれ、3つのゾーニング案に「必要な機能の理由」について、アイデア出しをしました。



A案

町外の人達も集える場所

いろんな買い物ができるから(細かいものコンビ二等)

きちんとした茶室が三股にはないから

三股は宿泊がなく安い所でも作ってほしい(カプセル)

ちっちゃなスペースでいいので

簡易宿泊所(ご飯は外で食べるので泊まるだけ)

地域の人達が集える場所

発表するための大きなスペースがない

天候の良し悪しにかかわらず集まれる場所にしたい

ここに来たらみんながいたい

会話が自然に生まれる

欲しいモノがある(かもしれない)

雨の日に遊べる場所がない

広場でイベントができない日に逃げられるスペースとして

たくさん人が入るところ

魅力が発見できる場所

歴史を学び、昔を知る未来を考える(?)

角地は残るので三股町の木(イチヨウ)

三股町の観光資源を生かしたい

女性が活躍できる場所

女性が働ける場

女性を中心とした考え方をすべき。

1

班

B案

三股まちを知ってもらうスタート地点認知!!

三股町を自転車で観光をしてほしい。

健康づくりの拠点

食べるの味

サイクリングして、自転車をどこでも返せる場が各地域にあると良いかと。←町を知ってほしい!!

参加者に「健康の街三股」を知って、大会終了後に三股の味を知ってほしい

住み良さを感ずる場

大きな木緑がないため(まちには)

住宅地の中心だからこそこそリラックできる場をつくりたい。(開放感)

子どもも高齢者も来やすい場に

人が集まりにぎわいを生む

ライブハウス、マルシェ etc. (イベントスペース)。様々な活用に使用出来るので。(自由度が高まる。)

情報交換 話題の提供

夜もにぎわう『街』に

夜になると暗い

絆・交流を深める

親同士、子ども同士、友だち同士で

動物とのふれあい

地域の絆を深める。

動物の運動訓練

人と人がふれあえる場を創出

絆・交流

涼しくなるために町民の方々が集まり涼しくなりながら楽しくすごせる、交流の場

健康作り、ふれあいの場

絆・交流を深める

親同士、子ども同士、友だち同士で

動物とのふれあい

地域の絆を深める。

動物の運動訓練

人と人がふれあえる場を創出

絆・交流

涼しくなるために町民の方々が集まり涼しくなりながら楽しくすごせる、交流の場

健康作り、ふれあいの場

2

班

C案

来やすくして、来なくなる

バスでくる子ども

高齢者

事業・活動する町民

中高生、大学生の若者

町民の商売する人も来たい

仲間づくりのための場

お客さんは飽きない!

自分の事業・活動に刺激をうける

名物の場に

新しい商品

お客さんも来たい

道路から見てにぎわいが感じられる

情報交換できる⇒「行ってみようかな」

県外出身大学生も多いので

仲間づくりのための場

お客さんは飽きない!

自分の事業・活動に刺激をうける

名物の場に

新しい商品

3

班

A案

どんな人でも利用しやすい

老若男女幅広い層が利用できる

楽しいことがあると色々な人が来る、交流できる

たくさんの人に来てほしい

子どもがいる(荷物が多い)、障害のある人も使いやすい施設

植栽

木陰ができる

夏でも涼しい

上は住宅との区別

下はボールが道路に出ないように。

室内であそべる

外にあるとメンテナンスがしっかりされず、子供に使わせにくい。

雨だと外で遊べないので、気軽に遊びに行けたら良い

空間の利用

三股町で誰もが予約なく使える場所は静かな空間しかない。

落ち着いた空間で時を過ごしたい。

周りの目を気にしないで

買物

周りの目を気にしないで

伝統的なものを売って伝えていきたい。

一か所で買い物が済ませられる場所としてほしい。例:三股町のお店を優先することで閉店になるお店が減るようにするなど

「過ごしやすい」ためのルール

喫煙所がなければ、敷地から出てすぐ吸う人もでてきて、受動喫煙防止の意味が無い

非喫煙者、子どもが煙を吸わないように

ポイ捨て等の防止!!

4

班

B案

ゆるく行ける場

休憩する場所が欲しい

あつまりやすい場所がほしい

おしゃべりできる場所

足腰にやさしく

家でも団らんは取れるかもしれないが、外は体も動かせるし、町の人も交流できる

行きたい気持ちをかり立てるかな

フラッと寄れる場所があるとうれしい。

人の姿の賑わい

もったいない見えにくい

道路から見たとき広々とした空間。

賑わっている←人の姿が見える←人が寄りやすい。←これがシンボルに

人が賑わい道路側からも広場が見える感じられる

人が集まる

このスペース内の交流が生まれると賑わいにつながる。

十五感を養う

砂場:五感を養う:想像力

水辺などで憩いの場安らぎ

日光を浴びながら、休憩したり、水の動きを眺めながらくつろぐ

涼しい(夏)景色も良い(水遊びが出来る)

子ども連れ

子ども連れ

子供が遊ぶ空間が欲しい

利用しやすさ

5

班

各ゾーニング案の解説

A案

建物を1箇所に集約し、県道側に配置。建物裏の南側に広場。西側(都城側)に駐車場を設置する案。

B案

建物は県道沿いと敷地奥の2箇所に分散。駐車場は県道面に設置。広場は敷地の中央に配置する案。

C案

敷地の中央部に広場を囲むように、建物と駐車場を配置する案。

※各班が発表のために用いた模造紙に付箋で書かれた表現をそのまま記載しています。