

基本計画

重点目標

第3期三股町まち・ひと・しごと創生総合戦略

基本構想に掲げた将来像「自立と協働が織りなす元気あふれるまち三股」を実現するために、本計画では、近年の社会情勢等を踏まえ、後期計画期間中に総合的かつ重点的に取り組むべき施策を「重点目標」として、以下の4つを設定します。

重点目標は、「第3期三股町まち・ひと・しごと創生総合戦略」としても位置付け、本町の特徴や個性を生かしながら、人口減少対策及び地域活性化に向けた取組を推進します。

重点目標 1 働く力で未来をつくるまちづくり

施策

- 1 地場産業の雇用創出
- 2 雇用を多く生み出すための産業振興

重点目標 2 出会い・結婚・出産・子育ての希望が叶うまちづくり

施策

- 1 出会いの場の創出支援
- 2 産前から切れ目のない子育て支援
- 3 相談機関やサービスの利用促進

重点目標 3 交流が生まれ、定住につながる魅力あふれるまちづくり

施策

- 1 町の魅力向上
- 2 定住に向けた支援の拡充

重点目標 4 いつまでも暮らせる心地よいまちづくり

施策

- 1 安全で安心して暮らせる生活環境整備
- 2 持続可能で活力ある暮らしを支える環境整備

重点目標 1

働く力で未来をつくる
まちづくり

地域経済の持続的な発展に向けて、就業者人口の確保は喫緊の課題であることから、地域内に根ざした農林畜産業や地域産業の振興に取り組み、それを支える人材の確保を図ります。

重点目標1 | 働く力で未来をつくるまちづくり

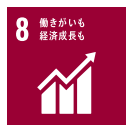
1 地場産業の雇用創出

- ①新規就農者育成総合対策事業
- ②農業後継者支援事業
- ③地域おこし協力隊活用事業

2 雇用を多く生み出すための産業振興

- ①企業立地促進事業
- ②雇用推進事業
- ③空き店舗等活用商業支援地域活性化事業

■関連SDGs



■数値目標

指標	目標値	基準値	出典	備考
就業者数	維持	8,725人 (R4)	市町村民経済計算統計表	R12時点
新規就農者数	15人	6人 (R2-R6)	年ごとに県に報告する人数	R8-R12の累計
商業年間商品販売額 (卸売業+小売業)	30,000百万円	27,725百万円 (R3)	経済センサス、商業統計	R12時点

1. 地場産業の雇用創出

■施策

①新規就農者育成総合対策事業

農業を志す人への研修や経営確立を支援し、農業の振興を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
認定新規就農者数	10人	—	R8-R12の累計

②農業後継者支援事業

新規農業後継者等に対して支援を行い、農業の担い手不足の解消に努めます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
親元就農者数	5人	—	R8-R12の累計

③地域おこし協力隊活用事業

地域おこし協力隊の受け入れ体制を整備するほか、協力隊と連携し、地域活性化につながる取組を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
協力隊配置人員数	25人	2人(R6)	R8-R12の累計
協力隊の町内への定着率	60%	50%(R6)	R12時点

2. 雇用を多く生み出すための産業振興

■施策

①企業立地促進事業

町内へ進出する企業等に奨励措置を行い、企業立地の促進を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
雇用予定者数	45人	45人(R2-R6の累計)	R8-R12の累計

②雇用推進事業

求職者と地元企業の出会いの場として就職説明会を開催し、若者等の地元定着を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
町内在住者、出身者の就職説明会参加者数	25人	12人(R6)	R8-R12の累計

③空き店舗等活用商業支援地域活性化事業

町内の空き店舗等の再利用・有効活用する事業者を支援し、中央地区市街地をはじめ、暮らしの利便性や地域の活性化を進めます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
地域活性化事業活用件数	17件	17件(R2-R6の累計)	R8-R12の累計

重点目標 2

出会い・結婚・出産・子育ての 希望が叶うまちづくり

町民が安心して出会い、結婚し、子どもを生み育てることができるよう、出会いの場の創出から子育て支援まで、様々なサービスのさらなる充実を図り、若者や子育て世代から選ばれるまちの実現に向け、切れ目のない支援を実現します。

重点目標2 | 出会い・結婚・出産・子育ての希望が叶うまちづくり

1 出会いの場の創出支援

- ① 婚活応援支援事業
- ② 結婚新生活支援事業

2 産前から切れ目のない子育て支援

- ① 産後ケア事業
- ② 乳児家庭全戸訪問事業
- ③ ブックスタート・ウッドスタート事業
- ④ 子ども医療費助成事業
- ⑤ 制度上第一子保育料無償化事業
- ⑥ 三股中学校給食費負担軽減事業

3 相談機関やサービスの利用促進

- ① 子育て支援センター事業
- ② 放課後児童健全育成事業
- ③ ファミリー・サポート・センター利用料助成事業
- ④ 外部人材を活用した教育支援活動事業（土曜教室）

■ 関連SDGs



■ 数値目標

指標	目標値	基準値	出典	備考
子育て支援満足度	3.50	3.39 (R6)	町民アンケート	R12 時点
合計特殊出生率	前期より改善	1.84 (H30-R4)	人口動態保健所・市区町村別統計	R12 時点
「この地域で子育てをしたい」と思う親の割合 (%) ※	前期より改善	98.3% (R4)	母子保健に関する実施状況等調査集計結果	R12 時点

※(3,4カ月児、1歳6カ月、3歳児健診の平均値)

1. 出会いの場の創出支援

■施策

①婚活応援支援事業

デジタルプラットフォームを活用し、結婚を希望する人へ出会いや交流の機会を創出します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
婚活イベント参加者数	100人	20人(R7)	R8-R12の累計

②結婚新生活支援事業

新婚夫婦の生活を応援するため、住宅賃貸費用等にかかる費用の一部を助成します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
住宅賃貸費用等補助件数	80件	16件(R6)	R8-R12の累計

2. 産前から切れ目のない子育て支援

■施策

①産後ケア事業

出産後の母親の心身ケアなどを行い、安心して育児ができるように支援を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
産後ケア事業利用者数	事業の継続	28人(R6)	R12時点

②乳児家庭全戸訪問事業

乳児のいる家庭を訪問し、子育てに関する不安や悩みを聞き、必要な情報提供や支援を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
乳児家庭訪問件数	事業の継続	185件(R6)	R12時点

③ブックスタート・ウッドスタート事業

訪問、育児教室等において出生祝い品や絵本を配布し、子どもの健やかな成長を支援します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
ブックスタート・ウッドスタート事業利用件数	事業の継続	300件(R7)	R12時点

④子ども医療費助成事業

子育て世帯の経済的負担軽減のため、小学生から中学生までの医療費の助成を実施します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
子ども医療費助成件数	事業の継続	74,228件(R6)	R12時点

⑤制度上第一子保育料無償化事業

子育て世帯の経済的負担を軽減するために、第一子の保育料の無償化を実施します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
第一子保育料無償化助成件数	事業の継続	2,519件(R6)	R12時点

⑥三股中学校給食費負担軽減事業

保護者の経済的負担軽減のため、中学校の給食費負担の軽減に努めます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
給食費支援生徒数	事業の継続	981人(R6)	R12時点

3. 相談機関やサービスの利用促進

■施策

①子育て支援センター事業

子育て期にある親子や世代間の交流を促進するほか、情報交換や育児相談の場の提供を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
子育て支援センター利用者数	事業の継続	2,324人(R6)	R12時点

②放課後児童健全育成事業

児童への遊びや生活の場を提供し、児童の健全な育成を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
放課後児童クラブ登録者数	事業の継続	593人(R6)	R12時点

③ファミリー・サポート・センター利用料助成事業

子育て世帯の負担軽減のため、乳幼児等の預かり援助を希望する人と連携し、支援を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
ファミリー・サポート・センター 会員数	事業の継続	401人(R6)	R12時点
ファミリー・サポート・センター 活動件数		398件(R6)	

④外部人材を活用した教育支援活動事業(土曜教室)

通常の授業では学べない体験学習活動を提供し、子どもたちの健全で豊かな成長を支えます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
土曜教室参加者数	事業の継続	30人(R6)	R12時点

重点目標 3

交流が生まれ、定住につながる 魅力あふれるまちづくり

訪れたいと思えるような地域をつくるために、地域の魅力を最大限に生かした取組を推進するとともに、各種イベント等の開催を通じた交流・関係人口の創出を図ります。

また、移住希望者の受け入れ体制を整備し、さらなる定住者の増加に努めます。

重点目標3 | 交流が生まれ、定住につながる魅力あふれるまちづくり

1 町の魅力向上

- ①住民参加創造型公演制作事業
- ②みまたん霧島パノラマまらそん事業
- ③ものづくりフェア事業
- ④スポーツ・文化合宿補助金
- ⑤ふるさと三股 PR 推進事業
- ⑥みまた地域ブランド発信事業

2 定住に向けた支援の拡充

- ①若者 UIJ ターン促進事業
- ②国、県と連携した移住支援金事業
- ③移住・定住応援事業
- ④過疎地域定住促進奨励金
- ⑤空き家等利活用の推進

■関連SDGs



■数値目標

指標	目標値	基準値	出典	備考
各種イベントを通じた関係人口・交流人口	13,340人	12,013人(R6)	各イベント担当課	R12時点
中央地区人口減少率	1.0%	2.0%(R6)	住民基本台帳(10月1日時点)	R12時点
社会増(転入超過)	前期より改善	22人の社会減(R6.10.1~R7.9.30)	宮崎県の推計人口と世帯数	R12時点
若年層(15歳~24歳)の転出超過	前期より改善	85人の転出超過(R5)	人口動態調査	R12時点

1. 町の魅力向上

■施策

①住民参加創造型公演制作事業

町独自の公演事業や町民参加型の文化会館事業を通じて、地域における文化振興に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
「まちドラ!」等の参加者数	1,500人	1,404人(R6)	R12時点

②みまたん霧島パノラマまらそん事業

町の資源を生かしたマラソン大会等を開催し、地域力を向上させるほか、関係人口の創出に努めます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
町外からの参加者数	1,500人	1,246人(R6)	R12時点

③ものづくりフェア事業

「工芸のまち みまた」として、工芸品のさらなる販路拡大や商品の情報発信を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
ものづくりフェア参加者数	10,000人	8,700人(R6)	R12時点

④スポーツ・文化合宿補助金

町内宿泊施設の利用支援を通じて、町の観光・物産の振興及び発信を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
合宿補助件数	23件	21件(R6)	R12時点
町内施設利用割合	70%	57%(R6)	R12時点

⑤ふるさと三股PR推進事業

ふるさと納税特設サイトなどを活用して町の特産品に関する情報を発信し、販売促進を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
ふるさと納税発送件数	10,944件	8,664件(R6)	R12時点
ふるさと納税額	300,000千円	199,304千円(R6)	R12時点

⑥みまた地域ブランド発信事業

農商工連携等を推進するなど、多機関協働による特産品開発を支援します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
事業による補助件数	15件	4件(R2～R6の累計)	R8～R12の累計

2. 定住に向けた支援の拡充

■施策

①若者UIターン促進事業

若者の地元定着や移住促進を目的に、就職支援や住宅支援などの総合的な支援を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
若者への移住支援補助件数	20件	—	R8-R12の累計

②国、県と連携した移住支援金事業

国や県と連携し、町内の対象企業に就職する移住者への支援を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
移住支援金補助件数	10件	—	R8-R12の累計

③移住・定住応援事業

都市部において移住相談を実施するなど、本町への移住・定住者の増加を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
移住相談件数	100件	93件(R2～R6の累計)	R8-R12の累計

④過疎地域定住促進奨励金

過疎地域へ移住した人に対して、定住費用の一部を交付するなど、過疎地域の持続可能な発展を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
新規購入、転入転居、定住、長田 保育園奨励金の補助件数	80件	221件 (R2～R6の累計)	R8-R12の累計

⑤空き家等利活用の推進

空き家等情報バンクなどで空き家等の掘り起こしや町外への情報発信を行います。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
空き家等情報バンク 新規登録件数	5件	4件(R6時点)	R12時点

重点目標 4

いつまでも暮らせる心地よいまちづくり

本町に住む誰もが元気にいつまでも暮らせるように、日常生活サービス機能の維持・確保を図るとともに、生活の質の向上につながる住み心地の良いまちづくりに取り組みます。

重点目標4 | いつまでも暮らせる心地よいまちづくり

1 安全で安心して暮らせる生活環境整備

- ① 高齢者等サロン活動支援事業
- ② 軽度生活援助事業
- ③ 地域リハビリテーション活動支援事業
- ④ 自主防災組織結成の促進
- ⑤ ずっと住みたい協働事業（道路・公園等環境整備）

2 持続可能で活力ある暮らしを支える環境整備

- ① みんなで創ろう、みまたん地域づくり推進事業
- ② みまたん景観形成活動支援事業
- ③ 再生可能エネルギー導入促進事業
- ④ 第6セクターによる三股町交流拠点施設整備事業

■ 関連SDGs



■ 数値目標

指標	目標値	基準値	出典	備考
本町に「ずっと住みたい」と思う人の割合	前期より改善	60.1%(R6)	町民アンケート	R12時点
「将来、子どもに戻ってきてほしい(住み続けてほしい)」と思う人の割合※	50.0%	36.4%(R6)		R12時点

※三股中学校の中学2,3年生の保護者を対象としたアンケート

1. 安全で安心して暮らせる生活環境整備

■施策

①高齢者等サロン活動支援事業

町内の高齢者が、生きがいをもっていつまでも元気に暮らせるように、地域ごとに活動できる拠点を整備します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
高齢者サロンの数	事業の継続	39か所(R6)	R12時点

②軽度生活援助事業

住み慣れた地域で高齢者が自立して暮らせるように、在宅で生活している高齢者の家事等を支援します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
生活援助利用者数	事業の継続	40人(R6)	R12時点

③地域リハビリテーション活動支援事業

高齢者が住み慣れた地域で自立した生活を続けられるように、関係機関と連携して健康づくりや介護予防につながる取組を進めます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
ぴしゃトレ参加人数	事業の継続	8,509人(R6)	R12時点
足もと元気体操参加人数	事業の継続	2,440人(R6)	R12時点

④自主防災組織結成の促進

町民一人一人が自主的に自身の地域を守っていけるように、避難や救護などの防災活動を行う自主防災組織の結成を促進します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
自主防災組織の結成数	30団体	15団体(R6)	R12時点

⑤ずっと住みたい協働事業(道路・公園等環境整備)

安全で快適な町道や公園環境を整備するため、環境整備活動を実施する団体等を奨励します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
団体への支援数	15件	8件(R6)	R12時点

2. 持続可能で活力ある暮らしを支える環境整備

■施策

①みんなで創ろう、みまたん地域づくり推進事業

町民と行政が協働で行う、特色ある地域づくり活動を支援します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
団体の補助件数	6件	5件(R6)	R12時点

②みまた景観形成活動支援事業

まちの良好な景観を保全や創出、活用することで、魅力ある地域づくりを進めます。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
景観形成活動支援事業の活用件数	6件	4件(R2～R6の累計)	R8～R12の累計

③再生可能エネルギー導入促進事業

太陽光発電等の設備導入を促し、環境に配慮したまちづくりを推進します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
設備導入町民向け補助件数	522件	—	R8～R10の累計
設備導入事業所向け補助件数	37件	—	R8～R10の累計

④第6セクターによる三股町交流拠点施設整備事業

交流拠点施設を整備し、誰もが集まる魅力的なまちづくりを推進します。

重要業績評価指標(KPI)	目標値	基準値	備考
町公式LINE登録者数	1,960人	1,560人(R5)	R12時点
年間社会動態増減数	+25人	-31人 (R6.6.1～R7.5.1)	R12時点
交流拠点施設周辺の歩行者通行者数	175/12時間※休日	152/12時間※休日 (R4)	R12時点

