

地方創生推進交付金事業の効果検証結果(平成30年度)

- 本交付金は、地方版総合戦略に位置づけられた、自主的・主体的で先駆的な事業を記載して作成した地域再生計画に基づく事業を支援することを目的に国が創設しました。
 ■重要業績評価指標(KPI)をもとに、事業実施に伴う効果を評価・検証しました。

事業名 【担当課】	地方版総合戦略の位置づけ	事業概要	事業費(交付金額)単位:円	重要業績評価指標(KPI)			評価及び今後の方針	
				指標	目標	実績		
「みやざき圏」人口社会減対策広域連携事業 (事業年度:H30~R2) 【企画商工課】 《参加自治体》 宮崎県 都城市 延岡市 日南市 日向市 三股町 高原町 国富町 綾町 木城町 椎葉村 五ヶ瀬町 合計12自治体	しごとを元気にし、若者が安心してはたけられる『みまた』をつくる	【ネットなお仕事誘致・創出事業】 三股町まち・ひと・しごと情報交流センター～あつまい～(コワーキングスペース)の運営。	3,283,347 (1,641,672)	①コワーキングスペース利用者数(単位:延べ人/年) ②新規テレワーク勤務者数(単位:人/年)	① 50 ② 5	H30	①119 ②5	事業効果:地方創生に効果的であった 今後の方針:継続実施 本事業は、平成29年2月にオープンした情報交流センターを起点とした事業であり、オープン以来、子ども向けのプログラミング教室や情報通信業関連のセミナーをはじめとして、若者世代のITスキルの向上、多様な働き方に関する情報の積極的な周知を図ってきた。 今後も、これまでのイベントで培った経験や知識をもとに、イベントの企画、周知の強化を図り、テレワーク勤務者数のさらなる増加、情報交流センターの利用促進を図る。
						R1		
						R2		
	行きたい、住みたい「みまた」をつくる	【移住定住応援事業】 本町の魅力を発信する移住情報サイト「みまた～ん.com」を管理・運営。		①町外からの移住相談件数(単位:件/年) ②町外からの移住世帯数(世帯/年)	①50 ②3	H30	①28 ②1	事業効果:地方創生に相当程度効果的であった 今後の方針:継続実施 町の魅力や移住施策等の情報の充実を図るために、「みまた～ん.com」の魅力向上に取り組む。また、空き家バンク制度の活用等を推進するために、回覧板等による周知に加えて、公民館と連携した空き家の実態の把握など空き家の利活用の取組を検討する。 県外在住者に向けては、都市部での移住フェアの充実を図るほか、国、県の補助金による移住支援事業を活用し、県や県内市町村と連携しながら都市部からの移住・定住の促進を図る。
						R1		
						R2		